



# CYNTHIA TONY

## LUXURY MARKETING & BRAND STRATEGY GRADUATE

### À PROPOS

✉ [cynthia-chaisha.tony@rennes-sb.com](mailto:cynthia-chaisha.tony@rennes-sb.com)

🏠 Rennes

🌐 <https://cynthia-chaisha-tony.com/>

☎ 0745060383

### LANGUES

Anglais Fluide

Indonésien Langage natif

Français Fluide

Malais Fluide

Chinois Débutante

### COMPÉTENCES

**Connaissances informatiques** Microsoft Office 360, Notion, Canva, Adobe, L'IA

**Compétences relationnelles** Capacités d'analyse, négociation, gestion du temps, résolution de problèmes, communication interculturelle.

**Marketing et Communication** Stratégie de marque, marketing numérique, études de marché, analyse du comportement des consommateurs.

Après deux ans passés dans l'hôtellerie de luxe, ma perception du luxe a évolué, passant du service à la narration, de l'excellence à l'émotion. En tant qu'Indonésienne, j'ai choisi de faire une pause avant de poursuivre mon master en marketing du luxe et gestion de marque en France, berceau des maisons emblématiques. Cette année a été consacrée à l'apprentissage de la langue française et à la compréhension des nuances culturelles entre les marchés du luxe asiatiques, moyen-orientaux et européen

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**Agent du service à la clientèle** De 2020 à 2022

**InterContinental Fujairah Resort** United Arab Emirates

- A traduit les commentaires des clients haut de gamme en informations exploitables sur les clients et la marque, contribuant ainsi à améliorer l'expérience client, la fidélité et la perception de la marque.
- A contribué à l'analyse qualitative du marché et de la concurrence en observant le comportement des clients, les normes de service et le positionnement de luxe auprès d'une clientèle internationale.

**Stagiaire en relations clients** 2018

**Four Points by Sheraton Jakarta** Indonesia

- Maîtrise des systèmes de gestion de la relation client (CRM) et de leur application dans les stratégies de fidélisation.
- Utilisation d'outils analytiques pour communiquer les indicateurs de satisfaction client au marketing et à la direction.

### ÉDUICATIONS

**Master en marketing du luxe et gestion des marques** Depuis 2024

**Rennes School of Business** Rennes, France

Acquisition de compétences clés dans les domaines suivants : stratégie et positionnement des marques de luxe, comportement des consommateurs, stratégie émotionnelle de marque, marketing numérique (SEO, CRM, réseaux sociaux), gestion omnicanale du parcours client, luxe durable et stratégies RSE.

**Licence en sciences appliquées et gestion hôtelière** De 2016 à 2020

**Podomoro University** Jakarta Barat, JK, Indonesia

- J'ai développé une base solide en matière d'excellence du service et d'expérience client en harmonisant la cohérence de la marque, les normes de qualité et la coordination de l'équipe afin d'offrir des expériences haut de gamme et sans faille.

### FORMATIONS & CERTIFICATIONS

**LVMH certification**  
2024

- Création et stratégie de marque : principes fondamentaux du storytelling et développement de l'identité des marques de luxe.
- Commerce de détail et expérience client : excellence au point de vente, gestion omnicanale de l'expérience client et stratégies de fidélisation.

**Essential SPSS**  
**Statistics Training**

Maîtrise des outils d'analyse de données pour une prise de décision marketing éclairée

### EXPÉRIENCES ASSOCIATIVES

**Commerce de détail et expérience client** Depuis juin 2025

**Super U** Rennes, France

A aidé à la coordination des équipes et au bon déroulement des opérations pendant les périodes de forte affluence, garantissant ainsi l'efficacité sans compromettre la qualité du service.

**Visiteur bénévole** De juin 2023 à août 2023

**1 Lettre 1 Sourire** Rennes, France

- Communication adaptée à divers profils émotionnels
- Empathie, écoute et gestion des relations renforcées